



**PROGETTO EDUCATIVO  
PER UNO STILE DI VITA  
SANO, ATTIVO E SOSTENIBILE**

**ANNO SCOLASTICO 2013.2014**

Il programma **Coca-Cola Cup** propone alle **prime due classi delle scuole secondarie di secondo grado** un'articolata e divertente esperienza didattica ed educativa: sperimentarsi e misurare le proprie competenze sociali, cognitive, motorie con una serie di attività che vedono al centro il calcio.

Uno sport appassionante, inclusivo, fonte di emozioni e vissuti positivi, che nel 2014 sarà vissuto dagli studenti con particolare intensità in vista di un evento da tutti atteso: il prossimo **Campionato del Mondo di calcio in Brasile**.

**Coca-Cola**, partner ufficiale di **FIFA World Cup™**, propone ai partecipanti di **Coca-Cola Cup** molteplici e gioiose occasioni per sentirsene parte.

## stile di vita sano e attivo

**Come?** Realizzando un **torneo di calcio a 5**, liberamente organizzato all'interno dell'Istituto, a cui **parteciperanno ragazze e ragazzi**.

È l'occasione per **rendere protagonisti tutti gli studenti**: calciatori, supporter, organizzatori delle tante attività di contorno (cori, striscioni, strumenti, colori...). E, se l'Istituto lo ritiene opportuno, **porte aperte anche ai genitori!** Il kit fornisce suggerimenti e materiali già predisposti per il coinvolgimento più ampio possibile.

**ENTRO IL 28 FEBBRAIO 2014**

## studiare, riflettere insieme, esprimersi

**Come?** Il programma delinea un **percorso didattico-educativo** che, sostenuto da materiali cartacei e schede online, **esercita le competenze di ogni studente nei diversi ambiti disciplinari**: i vantaggi psico-fisici della vita attiva, le regole della sana alimentazione, i valori personali e sociali del calcio come attività sportiva di squadra alla portata di tutti, la corretta gestione delle emozioni da parte dei giocatori e dei tifosi.

**ENTRO IL 12 MAGGIO 2014**



# SUL CAMPO: TORNEO DI CALCIO A 5



## **Coca-Cola Cup** favorisce la partecipazione e l'integrazione

di tutti gli studenti: ogni Istituto organizza un torneo interno di calcio a cinque liberamente, con la raccomandazione di formare **squadre di 10 calciatori** che si alternano sul campo. In questo modo, nel torneo interno e nelle fasi successive, in ogni squadra possono avere un ruolo, senza distinzioni, tutti i giovani appassionati.

Tra gli studenti e le studentesse partecipanti al torneo interno, si selezioneranno i 10 calciatori delle squadre maschile e/o femminile rappresentanti di Istituto che parteciperanno ai tornei provinciali nelle principali città capoluogo di provincia.

I calciatori della squadra rappresentativa di Istituto dovranno essere nati fra il **1° gennaio 1998 e il 31 dicembre 2000**.

Gli Istituti che organizzeranno il torneo interno riceveranno **10 palloni** come dotazioni sportive gratuite per la scuola.

Le squadre che partecipano ai tornei provinciali riceveranno le divise **Coca-Cola Cup**.

Tutti i dettagli del regolamento e le condizioni di partecipazione per ogni provincia vengono comunicati agli Istituti che aderiscono al progetto sia nel kit, sia direttamente a scuola.

L'organizzazione delle attività sportive è assistita dagli **operatori territoriali del Comitato Organizzatore Coca-Cola Cup**, sempre a disposizione dei docenti referenti del progetto.



## **OBIETTIVO FINALI**

VALE LA PENA PARTECIPARE E VALE LA PENA IMPEGNARSI SPORTIVAMENTE: LE FINALI SARANNO UN **EVENTO** APERTO AL PUBBLICO, CHE DARÀ UNA SPINTA IN PIÙ AL SANO AGONISMO DELLE SQUADRE.

DUE SOLI VINCITORI, UNA SQUADRA MASCHILE E UNA FEMMINILE, MA PER TUTTI, NESSUNO ESCLUSO, GIORNATE DI DIVERTIMENTO E LA SCOPERTA DELLA CITTÀ CHE OSPITERÀ L'EVENTO.

# IN CLASSE: PERCORSO DIDATTICO E PROVA EDUCATIVA

Il tema “calcio” fornisce a ogni insegnante lo spunto per affrontare nella propria disciplina argomenti importanti per la crescita nel difficile periodo della prima adolescenza: le relazioni interpersonali e i comportamenti cooperativi e solidali che caratterizzano in positivo il ruolo del gruppo, le responsabilità del cittadino verso la società e l'ambiente di cui è parte.

Il kit e i materiali online forniscono ai docenti le linee guida per stimolare la discussione e il confronto, guidano ad approfondimenti, suggeriscono letture.

Per favorire l'incontro, l'integrazione, la voglia di partecipare, **Coca-Cola Cup** invita gli studenti a **raccontare le storie realmente vissute** da ciascuno, attinenti ai temi sviluppati nel progetto, per **condividerle** in una narrazione collettiva, testimoniando i valori inclusivi del calcio e promuovendo ottimismo e partecipazione.



NELL'ELABORATO DI CLASSE PER LA PROVA EDUCATIVA, GLI STUDENTI POTRANNO SCEGLIERE LA MODALITÀ ESPRESSIVA PIÙ CONGENIALE, ANCHE INTEGRANDO IN UN DIGITALSTORYTELLING FOTO, AUDIO, VIDEO, FUMETTI, ANIMAZIONI, INFOGRAFICHE, SPEZZONI DI FILM, ARTICOLI, BREVI TESTI.

## DIGITAL LEARNING

In linea con la **scuola digitale**, a supporto delle attività, il sito [www.coca-colacup.it](http://www.coca-colacup.it) mette a disposizione delle classi un ricco patrimonio di schede informative online su:

- **alimentazione e movimento** redatte a cura di esperti;
- **i valori del calcio** come gioco per tutti, il tifo corretto, il fair play;
- **storia e storie dei mondiali**, dei simboli, degli stadi, dei calciatori;
- **Brasile**, il Paese dei mondiali, le sue caratteristiche, la sua natura e la sua singolare biodiversità;
- **idee e spunti** per la prova educativa di classe.



**A sostegno del percorso  
l'insegnante  
riceve del tutto  
gratuitamente a scuola  
un kit didattico**

***I materiali:***

- **guida per i docenti**, con informazioni sul programma e spunti di attività ludico-didattiche pluridisciplinari su stile di vita, alimentazione, movimento; integrazione delle differenze e valori dello sport con particolare riferimento al calcio come gioco inclusivo; approfondimenti legati a **2014 FIFA World Cup™** in Brasile, ai suoi simboli e alle attività ludico-inclusive proposte da **Coca-Cola**, partner ufficiale dell'evento dal 1978; rimando alle risorse online e suggerimenti per la prova educativa; indicazioni per l'allestimento del torneo interno;
- **guida** e regolamento del torneo e della prova educativa;
- **materiali che ogni studente porta a casa** per condividere gli appuntamenti ludico-sportivi con i genitori;
- **materiali a supporto** del torneo interno all'Istituto.

**COCA-COLA CUP UN'OCCASIONE UNICA DI PROTAGONISMO  
POSITIVO PER TUTTI GLI STUDENTI DELLE PRIME DUE CLASSI  
DELLE SCUOLE SECONDARIE DI 2° GRADO.**





**Coca-Cola Cup** invita gli studenti delle **classi 1° e 2° delle scuole secondarie di secondo grado** a essere testimoni di uno stile di vita sano, attivo e sostenibile, in sinergia con i più puri valori dello sport. Attraverso il gioco del calcio si offrono occasioni di inclusione a tutti i giovani, indipendentemente dalle caratteristiche fisiche, di genere, di ceto sociale e provenienza culturale.

L'intero Istituto potrà partecipare a un appassionante e coinvolgente progetto ludico-educativo: un **percorso didattico** e un **torneo amatoriale di calcio a cinque**.

La terza edizione di **Coca-Cola Cup** coinciderà con **2014 FIFA World Cup™** in Brasile, di cui **Coca-Cola** è partner ufficiale dal 1978. Questo evento mondiale darà al progetto nuovi spunti per parlare, attraverso il Brasile e il Campionato del Mondo, di inclusività e rispetto delle diversità.

[www.coca-colacup.it](http://www.coca-colacup.it)

**La Fabbrica**

COMMUNICATION, EDUCATION & MARKETING

COMITATO ORGANIZZATORE COCA-COLA CUP • LA FABBRICA

VIA LANINO 5 • 20144 MILANO • NUMERO VERDE 800.118500 • FAX 02.48541244