



**Bando di selezione per 25 allievi Corso ITS  
Agroalimentare per il conseguimento del Diploma di**

**TECNICO SUPERIORE PER IL CONTROLLO, LA  
VALORIZZAZIONE ED IL MARKETING DELLE  
PRODUZIONI AGRARIE, AGROALIMENTARI E  
AGROINDUSTRIALI**

**DESCRIZIONE DEL CORSO ITS.**

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro. L'offerta formativa degli ITS sarà alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

**FINALITÀ DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA .**

Il Tecnico è in grado di organizzare e gestire, nel rispetto dell'ambiente, il controllo qualitativo e sistematico della filiera, pianificando l'organizzazione e garantendone la conformità. Svolge attività di indirizzo ed organizzazione della ricerca, al fine delle garanzie di qualità delle produzioni, validando nel processo, la funzionalità degli impianti. Gestisce i rapporti commerciali e le attività connesse al lancio dei prodotti enogastronomici. Cura la gestione e la fidelizzazione della clientela, operando nel campo della comunicazione aziendale per le sue competenze. Ha competenze in ordine alle pratiche doganali e della documentazione d'accompagnamento merci. Opera con sistemi di qualità. Il corso mira ad assicurare, con continuità, l'offerta di tecnici superiori a livello post-secondario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro pubblico e privato in relazione al settore di riferimento sopra indicato e contribuiscano non solo a mantenere gli attuali livelli occupazionali, ma anche a prospettare nuovi e più ampi bacini di impiego.

**DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA DAL CORSO.**

L'attività formativa è finalizzata alla creazione di figure tecniche altamente specializzate, garantendo competenze specialistiche ed occupabilità nei settori interessati dall'innovazione tecnologica. In particolare, il corso per Tecnico superiore per il Controllo, la Valorizzazione e il marketing delle Produzioni Agrarie, Agroalimentari e Agroindustriali, si prefigge il trasferimento e lo sviluppo delle seguenti conoscenze, competenze ed abilità tecnico-pratiche:

- tecniche e procedure di analisi del contesto aziendale e territoriale più generale nell'ambito del quale opera l'azienda o la struttura produttrice, nonché saper analizzare i possibili ambiti di sviluppo di mercati nei quali collocare e commercializzare i prodotti agricoli ed agroindustriali;

- relazioni con soggetti portatori di interessi sia interni che esterni all'organizzazione (collaboratori che operano nello stesso ambito, responsabili di altre aree e, vertici aziendali etc.), che esterni (Enti locali, organizzazioni di salvaguardia del patrimonio alimentare del territorio, "Presidi Slow-food" – accademie di prodotti tipici, GALL, e aggregazioni di area e di settore etc. – clienti e fornitori sia reali che virtuali), per il monitoraggio di tendenze, fabbisogni etc., funzionali alla collocazione dell'offerta e la gestione di servizi commerciali di supporto;
- ideazione e gestione di servizi di supporto ad aziende e loro reti e consorzi, nell'ottica di favorire aggregazioni produttive ed aziendali finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni di qualsiasi natura;
- tecniche per la gestione di servizi (sia di ambito settoriale, di filiera che territoriale), di supporto alle aziende sia di produzione che di distribuzione, per l'animazione e aggregazione su strategie comuni e condivise di intervento (marketing- vendita- distribuzione e commercializzazione);
- tecniche di ricerche di mercato ed organizzare attività di marketing mix, attraverso il processo prodotto – prezzo - comunicazione;
- tecniche di animazione di reti interaziendali e ove possibile intersettoriali; reti funzionali sia allo sviluppo aziendale (specie per le microimprese), che alla collocazione su mercati di prodotti che all'avvio e affermazione di marchi di qualità e processi organizzati di filiera (produzione – confezionamento- distribuzione – comunicazione) mediante sinergie interaziendali e settoriali;
- tecniche per l'individuazione di strutture del sistema distributivo nel settore agroalimentare ed identificazione di forme di collegamento delle imprese agricole con il mercato;
- legislazione del settore e forme di presentazione dei prodotti tese a migliorare la tipicità e le caratteristiche mercantili degli stessi anche mediante sinergie tra prodotti territoriali di diversa natura (Olio – Vino – produzioni ortofrutticole etc.);
- tecniche per l'applicazione di normative relative alla commercializzazione del settore, alla qualità dei prodotti e alla protezione dei marchi;
- tecniche di Marketing e vendita con particolare riguardo a E-business ed e-commerce;
- tecniche di promozione delle produzioni agricole locali mediante attente ricerche sulle tecniche per la tipizzazione dei prodotti;
- procedure di pianificazione, gestione e controllo delle variabili organizzative ed economico finanziarie più rilevanti per l'attività;
- tecniche di vendita e le strategie di comunicazione con i clienti in un'ottica di customer care;
- strategie tese ad aumentare la penetrazione nel mercato di riferimento o di nuovi mercati di sbocco;
- abilità di lettura e analisi della politica agricola in Europa (PAC), affrontando le tematiche del dibattito corrente sulle varie riforme e i risvolti tecnici che queste possono avere in ambito nazionale;
- tecniche per l'applicazione di gli standard contrattuali (joint ventures, accordi con stati stranieri etc.), sempre nell'ottica della tutela dell'azienda che del made in Italy più in generale.

### **TITOLO RILASCIATO AL TERMINE DEL CORSO .**

Al termine del corso biennale e previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il titolo di **"DIPLOMA TECNICO SUPERIORE PER IL CONTROLLO, LA VALORIZZAZIONE E IL MARKETING DELLE PRODUZIONI AGRARIE, AGROALIMENTARIE AGROINDUSTRIALI"**.

Il Diploma di Tecnico Superiore sarà rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva.

Il Diploma di "Tecnico Superiore per il Controllo, la Valorizzazione e il Marketing delle Produzioni Agrarie, Agroalimentari e Agroindustriali" costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

### **ULTERIORI TITOLI E CERTIFICAZIONI IN ESITO AL PERCORSO**

La partecipazione al corso potrà inoltre favorire la formazione specifica, funzionale all'ottenimento delle seguenti certificazioni ad integrazione e/o aggiuntive al diploma ITS :

- Inglese livello B2
- ECDL Advanced
- HACCP
- RSPP moduli A-B-C

## **SOGGETTO PROPONENTE**

Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare" di Viterbo.

## **SEDI DEL PERCORSO FORMATIVO**

Sedi formative site nelle città di Viterbo, Orte e Roma.

Il corso potrà, durante il suo percorso formativo, utilizzare più sedi del territorio regionale.

## **DURATA**

Il percorso formativo avrà una durata biennale , sarà articolato in quattro semestri (1800 ore) e sarà strutturato in:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici
- Laboratori tecnologici
- Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all'estero, con il supporto e l'accompagnamento di tutor specificatamente formati (<http://www.itsagro.it/istituto-tecnico-superiore/area/area-stage-its>)

## **MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE**

Il corso è aperto per 25 allievi. La selezione consisterà in una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo) e in un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese, delle capacità di uso del PC e delle materie di attinenza.

Ai fini della graduatoria per la successiva ammissione al corso , oltre agli esiti della prova scritta e orale, saranno positivamente valutati, (mediante l'attribuzione di punteggi aggiuntivi), il possesso dei seguenti titoli:

- Possesso di certificazione ECDL
- Conoscenze certificate di inglese e di altre lingue straniere
- Voto del Diploma di Scuola Secondaria Superiore
- Stage ed altre attività extrascolastiche
- Precedenti esperienze lavorative e/o di volontariato attinenti alle tematiche del corso
- Elementi significativi del curriculum vitae e studiorum

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà affisso all'albo on-line della Fondazione ([www.itsagro.it](http://www.itsagro.it)) a partire dal **martedì 6 Ottobre 2015.**

Le prove di selezione avranno inizio, salvo diversa e successiva comunicazione, il giorno **mercoledì 7 Ottobre 2015** presso la sede operativa "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare", sita in Viterbo in viale Trieste, 127.

## INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

L'inizio del corso, salvo diversa e successiva comunicazione, avrà luogo il giorno **4 Novembre 2015** presso la sede di Viterbo in Via Largo dell'Università.

La fine del biennio è prevista per Dicembre 2017.

## COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web [www.itsagro.it](http://www.itsagro.it). L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

## CONTRIBUTO DEGLI STUDENTI

Ai candidati ammessi alla frequenza dell'ITS è richiesto un contributo annuo pari a euro 500,00 da versare a selezione avvenuta in un'unica soluzione o in un massimo di 5 rate nell'arco dell'anno formativo.

Tale contributo sarà totalmente azzerato nel caso in cui in uscita lo studente avrà ottenuto il massimo dei voti.

## DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello pubblicato e scaricabile nel sito [www.itsagro.it](http://www.itsagro.it) corredata dei seguenti documenti:

- 1) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità
- 2) copia del Diploma posseduto/Autocertificazione
- 3) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese ....)

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, redatta secondo apposito modello scaricabile e stampabile dal sito [www.itsagro.it](http://www.itsagro.it), debitamente compilata, sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **dovrà pervenire in busta chiusa entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 Settembre 2015** (per le domande inviate a mezzo posta non farà fede la data di spedizione) potrà essere recapitata a mano o spedita a mezzo posta all'indirizzo: **FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE – Via L. Galvani, 22 - 01100 Viterbo.**

La busta dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Richiesta di ammissione al corso di Tecnico superiore per il Controllo, la Valorizzazione ed il Marketing delle Produzioni Agrarie, Agroalimentari e Agroindustriali". Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione, si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui all'art. 4 comma 1 lett. D), nonché all'art. 26 del D.lgs. 196/2003.

Ogni altra informazione può essere richiesta via mail al seguente indirizzo: [its.agro@gmail.com](mailto:its.agro@gmail.com), oppure telefonando ai numeri +39 0761-223574 o +39 366-9926254 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 12.30 e dalle 15.00 alle 16.30.

Viterbo, 1 Agosto 2015

Il Presidente  
*Prof. Bernardino De Marino*

