



**SISTEMA
ITS**



Bando di selezione allievi Corso ITS – Servizi alle Imprese per il conseguimento del Diploma di:

Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:

Il Tecnico Superiore opera per promuovere prodotti del Made in Italy dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche, focalizzandosi su parametri di efficienza, efficacia e performance. Cura la pianificazione strategica, con particolare riguardo alla gestione aziendale e all'evoluzione normativa ed informatica, supportando l'organizzazione nell'esecuzione del technology assessment e nel posizionamento sui mercati internazionali. Predispone il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali. Conosce i sistemi gestionali integrati applicabili (qualità, sicurezza, ambiente) e collabora a produrre la documentazione necessaria per partecipare a gare e bandi nazionali e internazionali. Predispone, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela.



**SISTEMA
ITS**



MICROCOMPETENZE IN ESITO:

- effettuare l'analisi strategica dell'organizzazione dell'azienda, in relazione ad uno specifico segmento di mercato
- definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati nazionali ed internazionali
- predisporre piani di comunicazione e di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- ricercare e utilizzare applicativi web orientati alla gestione ed al marketing aziendale
- analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità
- ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del Made in Italy e della proprietà industriale
- collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente
- conoscere ed applicare, ove necessario, le norme che regolano i rapporti con la Pubblica Amministrazione nazionale e locale

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il Diploma di “Tecnico Superiore per il Marketing e l'internazionalizzazione delle imprese” costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

SOGGETTO PROPONENTE

Fondazione “Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto dei Servizi alle Imprese” di Viterbo.

SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

La sede del corso sarà definita sulla base del numero e della provenienza delle richieste pervenute alla scadenza del bando.

DURATA

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri (1800 ore) e sarà così articolato:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work e Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche



**SISTEMA
ITS**



all'estero, con il supporto e/o l'accompagnamento di tutor specificatamente formati

- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a 25 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito www.itssi.it corredata dei seguenti documenti:

- 1) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità
- 2) copia del Diploma posseduto/Autocertificazione
- 3) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese)

Pena l'esclusione, la domanda di ammissione, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, potrà essere recapitata a mano o spedita a mezzo posta o, ancora, inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 10 ottobre 2016 (per le domande inviate a mezzo posta non farà fede la data di spedizione) al seguente indirizzo:

**Fondazione ITS Servizi alle Imprese di Viterbo
Via L. Galvani 22 – 01100 Viterbo**

La busta dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: “Richiesta di ammissione al corso di Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese”.

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui all'art. 4 comma 1 lett. D), nonché all'art. 26 del D.Lgs. 196/2003.

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo its.servizialleimprese@gmail.com, oppure telefonando al numero 366-9926254 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.



**SISTEMA
ITS**



MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo) e in un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese, delle capacità di uso del PC e delle materie di attinenza.

Altri titoli valutabili ai fini della graduatoria:

- Possesso di certificazione ECDL
- Conoscenze certificate di inglese
- Voto del Diploma di Scuola Secondaria Superiore
- Stage ed altre attività extrascolastiche

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà affisso all'albo on-line della Fondazione (www.itssi.it) a partire dal 13 ottobre 2016.

Le prove, scritte ed orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 18 ottobre 2016. La sede delle prove sarà comunicata contestualmente alla pubblicazione degli ammessi.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

L'inizio del corso, salvo diversa e successiva comunicazione, avrà luogo il giorno 26 ottobre 2016. La fine del biennio è prevista per dicembre 2018.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web www.itssi.it. L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Viterbo, 03 Agosto 2016



Il Presidente
Claudio Senigaglialesì