

Il candidato, dopo aver individuato un prodotto turistico che caratterizzi l'identità del proprio territorio anche attraverso il confronto con modelli di riferimento esistenti, elabori un piano di marketing per il riposizionamento sul mercato. Analizzi la situazione di mercato (descrizione del contesto politico-economico generale, del mercato di riferimento, delle caratteristiche fondamentali del prodotto) e proceda all'analisi SWOT.

- Descriva i sistemi di distribuzione che intende utilizzare per la promozione del prodotto considerato.
- Presenti un bene turistico naturale o culturale-storico-artistico che intende promuovere utilizzando

Max 5 slides di power point.

**Il candidato sviluppi a scelta, in forma sintetica, 2 delle seguenti tematiche:**

A- L'attività di produzione del Tour Organizer

B- Il voucher turistico

C- Le recensioni qualitative sui servizi alberghieri