9- Scheda Unioncamere

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTE PROPONENTE** | *Unione Italiana delle Camere di commercio e le Camere di commercio italiane* |
| **CONTENUTI DELL’OFFERTA FORMATIVA** | ***La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese***  a) **abstract:** E’ un programma di azioni formative volte a consentire la conoscenza degli strumenti e delle modalità per accedere digitalmente alle informazioni sul mondo delle imprese. Informazioni che sono contenute all’interno del Registro delle Imprese: l’anagrafe economica e strumento di pubblicità legale gestito dalle Camere di commercio che contiene le informazioni ufficiali su tutte le aziende italiane.  Le azioni formative, ad esempio, rispondono alle esigenze conoscitive di chi:   * Vuole acquistare un prodotto o un servizio anche on line e vuole avere informazioni certe ed ufficiali sull’azienda; * ha un colloquio di lavoro con un’azienda e vuole conoscere la sua “storia” (quando è nata, di che cosa si occupa, quali persone ci lavorano ed altro ancora); * vuole conoscere quali aziende operano in un certo settore per poter inviare il proprio curriculum; * vuole approfondire l’analisi della presenza merceologica di attività economiche su un determinato territorio anche per la scelta di avvio di un nuovo esercizio.   b) **destinatari:** Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore  c) **ambito territoriale di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell’Istituto scolastico |
| ***L’autoimprenditorialità***  a) **abstract:** E’ un programma per supportare e sostenere l’autoimpiego e l’autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all’avvio d’impresa. Le azioni di formazione volte allo sviluppo delle capacità imprenditoriali sono accompagnate alla messa a disposizione di strumenti e banche dati quali:   * manuale, in formato e-book, “Mettersi in proprio”; * report territoriali con dati di inquadramento sulle dinamiche imprenditoriali e di sviluppo delle economie locali; * software per l’autovalutazione delle attitudini imprenditoriali “Delfi”; * software per la valutazione del rischio di impresa “Ulisse”; * banca dati online “Filo di Arianna” sulle procedure burocratiche e amministrative per avviare un’attività in proprio, imprenditoriale o professionale; * software per la redazione del bilancio preventivo di una impresa, “Cartesio”, che solitamente costituisce la parte più ostica del business plan, quella cioè quantitativo-monetaria; * banca dati online “Thesaurus”, sulle agevolazioni pubbliche a livello comunitario, nazionale e regionale sia a carattere finanziario che sotto forma di servizi reali.   b) **destinatari**: Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore  c) **ambito territoriale di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell’Istituto scolastico |
| ***La cooperazione e l’impresa sociale***  a) **abstract:** È un programma volto alla conoscenza delle opportunità e il funzionamento dell’impresa sociale in funzione della gestione delle aziende confiscate alle mafie.  In particolare viene approfondito:   * il progetto imprenditoriale (dalla redazione del piano d’impresa alle azioni di marketing); * le modalità di sviluppo del progetto imprenditoriale (dalla contabilità alla scelta della forma societaria).   Trasversale è la focalizzazione sul tema del riutilizzo dei beni e delle aziende confiscate come motore di una modalità di sviluppo economico, che metta al centro il territorio e il capitale sociale, e di sviluppo delle competenze imprenditoriali in un’ottica di etica e giustizia sociale.  b) **destinatari:** Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore  c) **ambito territoriale di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell’Istituto scolastico |
| **CONTATTI** | 1. **Sito web:**  * www.camcom.gov.it * www.forumlegalita.it  1. **Referente**: Camera di commercio del proprio territorio 2. **Mail**: forum.legalita@unioncamere.it |