



Progetto Alternanza SCUOLA-LAVORO

COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING



Il 15 Marzo 2018 presso l'Auditorium Conciliazione di Roma debutterà lo spettacolo "Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel". Ideato da Marco Balich, con la consulenza scientifica dei Musei Vaticani, lo show è il primo esempio di format innovativo che unisce il racconto filologico della genesi di un capolavoro con gli strumenti tecnologici più sofisticati dell'intrattenimento dal vivo. Protagonista assoluta è la Cappella Sistina, uno dei luoghi più incredibili della Storia dell'Arte mondiale che è al centro di uno spettacolo che nasce dalla contaminazione di tante diverse forme artistiche: da un lato l'azione fisica della performance teatrale incontra la magia immateriale degli effetti speciali, dall'altro la tecnologia più avanzata si mette al servizio di un racconto per parole e immagini mai visto prima. L'immersività di proiezioni a 270° porta lo spettatore al centro dell'evento. Lo spettacolo si propone inoltre come un nuovo capitolo dell'offerta culturale italiana, con un progetto di lungo respiro per la città di Roma. Così come avviene nelle più importanti metropoli, la capitale avrà a disposizione uno spettacolo in grado di parlare al mondo con una cifra stilistica tipicamente italiana.

La scuola, con il suo forte interesse per lo spettacolo e l'arte, è fortemente coinvolta nelle politiche di istruzione e culturali del territorio, che vanta un patrimonio storico-artistico-architettonico e ambientale di altissimo valore, che ad oggi è la principale risorsa economica della città.

Con questo progetto di Alternanza scuola lavoro Artainment Worldwide Shows vuole permettere ad alcuni ragazzi di interfacciarsi con una realtà lavorativa che darà la possibilità di apprendere le tecniche lavorative del mondo della comunicazione e marketing, nello specifico, la comunicazione attraverso i social media.

Il progetto è rivolto a ragazzi fortemente motivati, si svolgerà nel pomeriggio e potrà essere realizzato anche nei mesi estivi.

Con il progetto di Alternanza scuola lavoro Artainment Worldwide Shows intende perseguire le seguenti finalità:

FINALITÀ:

- Formazione dei ragazzi nell'approccio al mondo del lavoro. Inserendo le risorse all'interno dell'ufficio comunicazione e marketing si avrà la possibilità di vivere un'esperienza completa rispetto all'ambito artistico-culturale.
- Nell'attività di comunicazione sui social media, i ragazzi avranno la possibilità di vedere questi nuovi metodi di comunicazione sotto il punto di vista lavorativo, generando una nuova sensibilità verso strumenti facenti parte della loro quotidianità.
- Sensibilizzazione degli alunni rispetto al mondo teatrale e al patrimonio artistico italiano utilizzando metodi anticonvenzionali quali i new media e le nuove tecnologie utilizzate per esaltarne i contenuti

OBIETTIVI:

- Acquisizione di competenze utili al mondo lavorativo quali: lavoro in team, risoluzione dei problemi, utilizzo dei social network (Facebook, Instagram, Twitter).
- Sviluppo di capacità diagnostiche e critiche
- Implementazione delle doti comunicative delle risorse che si interfaceranno con i diversi contesti comunicativi
- Avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro generando consapevolezza e stimolo nell'intraprendere un percorso futuro



STUDENTI: 2

TUTOR ESTERNO: Nicola Sapia. Direttore Comunicazione e Marketing con compiti di co-progettazione del percorso, monitoraggio degli studenti in AS, verifica e valutazione percorso in collaborazione con il tutor scolastico.

RUOLO DELLA STRUTTURA OSPITANTE:

Gli studenti verranno inseriti all'interno dell'ufficio marketing e comunicazione dello spettacolo "Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel" con il compito di monitorare e intraprendere campagne di comunicazione online tramite i social network. La struttura ospitante si incarica di formare le risorse a proposito delle procedure lavorative, dell'organizzazione dei materiali dando ai ragazzi tutti i mezzi per poter conoscere a fondo questo lavoro e renderli autonomi.

CRITERI DI SELEZIONE DA PARTE DI ARTAINEMENT

1. disponibilità al periodo proposto dall'organizzazione e all'attività proposta agli studenti;
2. dimostrazione di una buona motivazione all'esperienza.
3. ordine cronologico di arrivo delle richieste.

RISULTATI ATTESI:

- Sviluppo delle capacità di gestione di compiti e situazioni problematiche da risolvere anche in situazioni non note
- Orientamento in contesti lavorativi extrascolastici; elaborazione di scelte coerenti ed efficaci
- Conoscenza profonda dei new media di comunicazione di massa
- Crescita personale dei ragazzi tramite la generazione di consapevolezza nei propri mezzi
- Incremento delle competenze relazionali e comunicative

AZIONI E FASI:

1. Inserimento nella struttura ospitante
2. Formazione sulle attività svolte dalla struttura ospitante
3. Svolgimento delle mansioni assegnate
4. Verifica e valutazione

DEFINIZIONE DEI TEMPI E LUOGHI:

presso l'Auditorium Conciliazione, Via della Conciliazione 4. Roma

Inizio: **Gennaio 2018**

3 ore per 2 giorni a settimana per due mesi.

Il modulo può essere proposto durante tutto l'anno scolastico e per l'estate

TOTALE: 48 ore

Per informazioni: scuolegiudiziouniversale.com 06.4078867