

**PROGETTO FORMATIVO**  
**PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO**  
*"Let's be smart, let's start"*

***Normativa di riferimento***

Legge 13 luglio 2015, n° 107, recante "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti".

***Presentazione Soggetto Ospitante***

**"SuLLeali Comunicazione Responsabile"** è una cooperativa che nasce alla fine del 2008 dalla collaborazione di alcune professioniste del settore che, avendo sviluppato un'attenzione particolare alle declinazioni sociali e culturali della Comunicazione, la consideriamo il canale maestro per la trasmissione di contenuti e valori. Realizza servizi completi per le macro-aree di comunicazione integrata, ufficio stampa e media management, organizzazione eventi e formazione. Ha ottenuto immediato consenso presso quelle Imprese, Enti Locali e Organizzazioni che credono che la crescita economica vada di pari passo con quella etica e culturale. Fra questi: il Comune di Roma, la Consulta della Cultura del Municipio IX, le Ferrovie dello Stato, Flipnet- Associazione per la promozione della didattica capovolta. Da due anni la Cooperativa sviluppa e promuove anche iniziative rivolte alle scuole.

La Cooperativa, con il percorso progettuale "Let's be smart, let's start", vuole offrire a tutti gli studenti l'opportunità di simulare un proprio inserimento nel mondo del lavoro, attraverso l'acquisizione di conoscenze, tecniche e competenze specifiche, e la successiva elaborazione di una propria proposta progettuale/idea di business.

Il progetto, oltre ad offrire opportunità formative ed orientative per gli alunni, apre anche una finestra sul mondo del lavoro stimolando in particolare le capacità creative e imprenditoriali dei ragazzi e fornendo loro degli spunti per la creazione di una propria start-up.

Il progetto si svolgerà nei locali scolastici.

***Finalità e obiettivi del percorso formativo***

Il corso si propone di offrire un sostegno all'auto-imprenditorialità dei giovani attraverso la presentazione di un *case history*: un modello di social business basato su criteri di innovazione, sostenibilità e competitività.

Il corso si sviluppa in 5 moduli: i primi 4 moduli corrispondono agli asset prioritari per una start-up, in particolare per una realtà di social business e per le nuove imprese cooperative. L'ultimo modulo consisterà in un Lab in cui i ragazzi sperimenteranno le competenze acquisite.

Il progetto intende accompagnare i giovani delle scuole secondarie di secondo grado dei Municipi romani, a sviluppare le proprie competenze personali, sociali e civiche, e a usare la propria energia creativa come risorsa per promuovere e valorizzare il proprio spirito imprenditoriale. L'inserimento nel mondo del lavoro rimane per i giovani un tema compresso e molti di loro sono disorientati dalla enorme mole di informazioni e opportunità da un lato, e dalla scarsa accoglienza che il mondo del lavoro offre loro dall'altro. Pochi giovani prendono in considerazione la possibilità di mettere l'energia, la grinta e la creatività tipica della

loro età al servizio di un progetto personale e sociale di valore. Tutto sembra troppo grande e difficile, i ragazzi si sentono spesso inadeguati rispetto alle sfide che il mondo esterno presenta e non sufficientemente “corazzati” con le giuste informazioni e competenze. Questo corso vuole stimolarli a sognare in grande, per il loro progetto di vita personale e sociale. E vuole offrire loro, attraverso la presentazione di un *case study*, un modello di riferimento semplice, sostenibile e... realizzabile anche per loro!

**Come percorso di Alternanza Scuola-Lavoro** il progetto arricchisce la formazione acquisita nei percorsi scolastici offrendo la possibilità all'alunno di consolidare e concretizzare gli apprendimenti scolastici e di sviluppare competenze ed autonomie personali e lavorative.

- Progettare e promuovere l'autonomia personale e relazionale;
- Saper utilizzare strumenti di lavoro digitali;
- Favorire l'inclusione e l'integrazione;
- Sperimentare metodologie di apprendimento per rafforzare la formazione scolastica;
- Collaborare con gli altri e lavorare efficacemente in team;
- Costruire rapporti con le risorse del territorio.

### ***Risultati attesi dall'intervento***

Le attività che andremo a realizzare con gli studenti, mirano a sviluppare alcune delle 8 competenze europee, ossia le competenze chiave per l'apprendimento permanente, individuate dal Consiglio d'Europa nel 2006 e integrate con una nuova Raccomandazione lo scorso 22 maggio. In particolare, il progetto vuole contribuire allo sviluppo della:

- competenza digitale;
- competenza di imparare ad imparare;
- competenze sociali e civiche;
- spirito di iniziativa e imprenditorialità.

Per fare questo, la metodologia utilizzata sarà di tipo laboratoriale e multidisciplinare, basato sui principi della didattica capovolta, al fine di coinvolgere attivamente i ragazzi e renderli protagonisti di un'esperienza da comunicare e condividere con i propri pari e con le famiglie, promuovere in essi lo spirito di iniziativa e auto-imprenditorialità, sviluppare il loro senso di appartenenza alla realtà in cui vivono e suscitare così il senso di cura e di presa in carico di un'idea progettuale che può avere risvolti sia personali che sociali.

Gli strumenti privilegiati con cui verranno svolte le attività del progetto saranno di tipo digitale.

Questo percorso consentirà pertanto ai ragazzi di:

- Arricchire la propria formazione;
- Sviluppare la capacità di orientamento nel mondo del lavoro;
- Gestire informazioni e strumenti di lavoro.

### ***Le fasi del progetto***

#### **MODULO 1: MODELLO DI SOCIAL BUSINESS**

Il corso si aprirà con un modulo di presentazione del modello di social business dal punto di vista valoriale, gestionale ed operativo. Verrà presentata l'importanza di trovare “una proposta unica di valore” e



stimolata la creatività dei ragazzi nell'affrontare tematiche di rilevanza sociale. Verranno trattati temi come lo smart-working, l'importanza di rendere chiari e riconoscibili i propri valori di riferimento attraverso l'elaborazione di una Vision e di una Mission dell'Organizzazione, la creazione di un ufficio on-line, le tecniche e gli strumenti operativi di cui dotarsi per garantire efficienza, ottimizzazione delle risorse e competitività, l'importanza di leve come la sostenibilità economica, ambientale e sociale di un'Organizzazione.

#### **MODULO 2: COMUNICAZIONE**

Il secondo modulo offrirà una panoramica della comunicazione, quale fondamentale leva di sviluppo di una start-up. Si partirà dalla creatività pubblicitaria tradizionale (Advertising e Below The Line) fino ad arrivare alle nuove frontiere della comunicazione su WEB per migliorare le capacità di comunicazione di ciascuna realtà in termini di obiettivi di marketing da raggiungere. Si capirà insieme come elaborare un piano di comunicazione integrata e ci si soffermerà sulla comunicazione lowcost, analizzando le varie tipologie di social network e di comunicazione online a basso costo, e il loro corretto utilizzo.

#### **MODULO 3: PROGETTAZIONE EUROPEA**

Il terzo modulo propone una vera e propria "cassetta degli attrezzi" contenente gli strumenti, le tecniche e i metodi per la redazione, la gestione e il controllo dei progetti europei, con particolare riguardo al Project Cycle Management e al Logical Framework Approach.

Si guarderanno insieme le opportunità di finanziamento derivanti dai fondi europei nei diversi settori di intervento della programmazione UE 2014-2020, con particolare riferimento alle linee di finanziamento dedicate allo sviluppo del tessuto imprenditoriale e alla realizzazione di progetti innovativi promossi da PMI e Startup.

#### **MODULO 4: RICERCA FINANZIAMENTI**

Il quarto modulo tratterà più in generale la ricerca di finanziamenti nei confronti di persone fisiche, imprese, Fondazioni, Enti Pubblici. Si parlerà del valore strategico della Mission dell'Organizzazione per la ricerca di patrocinatori, sponsor, partner e sostenitori.

Si parlerà di strumenti e strategie per la pianificazione strategica e la redazione di un piano di finanziamento. Ci si focalizzerà sull'importanza dello storytelling e si farà cenno ad una nuova leva online per raccogliere fondi: il crowdfunding.

#### **MODULO 5: SVILUPPO DI UN PROGETTO**

I ragazzi, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno accompagnati nell'elaborazione di un proprio progetto di social business mettendo in campo conoscenze e competenze acquisite nei moduli precedenti.

#### ***Destinatari***

Studenti delle ultime classi (IV e V) di scuole secondarie di secondo grado

#### ***Numero di studenti***

Una classe

#### ***Luogo di svolgimento***

Roma

#### ***Durata del percorso formativo***

4 incontri di 4 ore ciascuno

