

SEGNI DI MEMORIA

Un logo per la Fondazione Museo della Shoah

La Fondazione Museo della Shoah ONLUS, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, lancia il concorso di idee “*Segni di Memoria* - Un logo per la Fondazione Museo della Shoah”, rivolto ai licei artistici e agli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione e agli istituti professionali con indirizzo grafica pubblicitaria statali e paritari.

La Fondazione Museo della Shoah è una ONLUS nata nel 2008 per dare vita al Museo Nazionale della Shoah a Roma. Ad oggi la Fondazione Museo della Shoah utilizza la Casina dei Vallati come spazio espositivo. Oltre alle mostre temporanee la Fondazione promuove qualsiasi tipo di attività che possa sensibilizzare sul tema della Shoah in particolare e sulle discriminazioni in generale.

Art. 1 – Finalità

Il concorso nazionale “*Segni di Memoria* - Un logo per la Fondazione Museo della Shoah”, attraverso la partecipazione consapevole e il coinvolgimento attivo, intende sensibilizzare i giovani riguardo la storia della II Guerra Mondiale e delle sue nefaste conseguenze.

La Shoah è un capitolo buio della storia europea e oggi, purtroppo, troviamo ancora frequenti focolai di razzismo e antisemitismo che vanno combattuti con la cultura e l'approfondimento.

Il concorso si propone di valorizzare il talento dei giovani studenti e di renderli protagonisti, attraverso l'ideazione e creazione del logo della Fondazione, attività che non potrà prescindere da un percorso di conoscenza e consapevolezza della storia, del valore della memoria, del ruolo del Museo in quanto ente culturale custode di memoria e promotore di cultura, ma anche della responsabilità dell'artista in quanto ideatore di simboli e contenuti.

Responsabilità quanto mai necessaria oggi, nella società dell'immagine, nella quale il sovraccarico cognitivo garantito dalle nuove tecnologie e la velocità con la quale vengono condivisi, scambiati e dimenticati contenuti di ogni genere, rendono necessario per la scuola e per gli enti culturali rinnovare nei giovani studenti il senso della necessità della memoria.

Il concorso si propone, dunque, di rendere gli studenti essi stessi autori di un logo che identificherà la Fondazione Museo della Shoah e che resterà nel tempo.

Art. 2 – Destinatari

Possono partecipare al concorso gli studenti dei licei artistici e gli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione e gli istituti professionali con indirizzo grafica pubblicitaria statali e paritari, in forma individuale o in gruppo (massimo 4 studenti), i quali dovranno produrre un logotipo e payoff

Fondazione Museo della Shoah – Onlus

C.F. e P.I. 10092001006

sede legale in Via Nomentana n. 70 Roma – sede operativa in Via Florida n. 24 Roma - tel. 06 68805806

e-mail: info@museodellashoah.it – pec: museodellashoah@legalmail.it

www.museodellashoah.it

evocativo del concetto di Memoria, che si apra anche ai temi oggi più salienti della lotta all'antisemitismo e al razzismo, e del rispetto della dignità umana.

Art. 3 – Tematica e tipologia degli elaborati

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio/logotipo e un payoff per la Fondazione Museo della Shoah.

Tale marchio/logotipo dovrà essere rappresentativo degli scopi statutari della Fondazione e dei temi legati alla Shoah.

Il progetto grafico dovrà essere accompagnato da un documento che espliciti le motivazioni, le scelte stilistiche e il messaggio che il logo intende comunicare.

Al marchio/logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel documento di sintesi del progetto e le intenzioni comunicative proposte nel marchio/logotipo.

Il marchio/logotipo e il payoff potranno essere utilizzati in tutte le comunicazioni della Fondazione Museo della Shoah.

Ogni studente o gruppo di studenti potrà inviare una sola proposta progettuale articolata in 3 tavole con le seguenti specifiche:

- **Tavola 1**

Il file conterrà, centrato nella pagina, il marchio/logotipo a colori; in basso, dovrà riportare la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

- **Tavola 2**

Il file dovrà contenere delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere il significato (es. cartellina, carta intestata, gadget vari, etc.)

- **Tavola 3**

Elaborato razionale creativo. Presentazione testuale (max 1 cartella) delle motivazioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale, eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

I partecipanti al concorso dovranno inviare tramite posta elettronica le tavole in formato pdf insieme al marchio/logotipo in formato vettoriale (eps).

I file allegati – le 3 tavole, il logo in vettoriale e la scheda di iscrizione corredata del documento di identità di ogni partecipante – non dovranno superare i 12 MB.

Fondazione Museo della Shoah – Onlus

C.F. e P.I. 10092001006

sede legale in Via Nomentana n. 70 Roma – sede operativa in Via Florida n. 24 Roma - tel. 06 68805806

e-mail: info@museodellashoah.it – pec: museodellashoah@legalmail.it

www.museodellashoah.it

Art. 4 - Caratteristiche richieste agli elaborati presentati

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale. Il marchio dovrà essere originale (dunque non registrato e/o utilizzato per altri concorsi) e dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali e non presenti sul mercato;
- riproducibile e flessibile. Il marchio dovrà mantenere la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, in quadricromia, bicromia e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale, nelle due e nelle tre dimensioni;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e prodotti promozionali tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione;
- inedito. Il marchio non dovrà mai essere stato pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, né multimediale, web, etc;
- efficace. Il marchio dovrà essere esteticamente efficace, semplice, non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione.

Il marchio non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine della Fondazione Museo della Shoah o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- violazione di diritti di terzi, incluso copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale.

Art. 5 – Premiazione

Sono candidati al premio finale gli studenti che avranno affrontato in maniera originale, creativa e significativa il tema oggetto del bando. L'Istituto dal quale proviene lo studente o il gruppo di studenti che vinceranno il concorso, riceverà apparecchiatura Hardware o Software utile alle attività di progettazione e grafica che si svolgono al suo interno, per un valore di € 1000,00 (€ mille,00).

Art. 6 – Iscrizione e termine di presentazione degli elaborati

Gli elaborati - accompagnati dalla scheda di iscrizione posta in allegato (All. A), esplicitiva del lavoro e contenente i dati anagrafici dei partecipanti e i dati della scuola di appartenenza, vistata dal legale rappresentante dell'istituto - dovranno essere inviati, entro e non oltre il 6 marzo 2020 (**prorogato al 30 aprile con nota prot. AOODGSIP n. 950 del 03/03/2020**) all'attenzione della "Fondazione Museo della Shoah – Ufficio Comunicazione", alla casella di posta elettronica didattica@museodellashoah.it, indicando nell'oggetto "Segni di Memoria - Un logo per la Fondazione Museo della Shoah".

Fondazione Museo della Shoah – Onlus

C.F. e P.I. 10092001006

sede legale in Via Nomentana n. 70 Roma – sede operativa in Via Florida n. 24 Roma - tel. 06 68805806

e-mail: info@museodellashoah.it – pec: museodellashoah@legalmail.it

www.museodellashoah.it

I partecipanti, con la domanda di partecipazione, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione, anche economica, della proposta individuata come vincitrice del premio.

Tutte le opere, le proposte e gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 7 – Commissione esaminatrice

Presso la Fondazione Museo della Shoah verrà costituita una Commissione composta da:

- Presidente della Fondazione Museo della Shoah *Mario Venezia*; (Presidente della Commissione);
- un membro del Ministero dell'Istruzione, *Giulia Serinelli*;
- il vignettista, illustratore e blogger *Mauro Biani*;
- la disegnatrice, scrittrice e giornalista *Cinzia Leone*;
- la Responsabile dei progetti per la Memoria di Roma Capitale *Giuseppina Pica*.

Essa provvederà alla valutazione dei lavori pervenuti e all'individuazione dei relativi vincitori, sulla base dei criteri di cui agli articoli 3 e 4 del presente bando. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 8 – Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Concorso è considerata quale accettazione integrale del presente Regolamento.

Art. 9 - Trattamento dei dati personali

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso saranno trattati limitatamente alle finalità connesse al presente bando, ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679.

Art. 10– Informazioni

Tutte le informazioni sono pubblicate sulla pagina www.museodellashoah.it

Art. 11 – Allegati

E' allegato al presente bando, quale parte integrante e sostanziale:

- Allegato A – Modello di domanda di partecipazione.

Fondazione Museo della Shoah – Onlus

C.F. e P.I. 10092001006

sede legale in Via Nomentana n. 70 Roma – sede operativa in Via Florida n. 24 Roma - tel. 06 68805806

e-mail: info@museodellashoah.it – pec: museodellashoah@legalmail.it

www.museodellashoah.it