



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

Percorso formativo di orientamento sull' "Autoimprenditorialità"

PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

L'impresa negli ultimi anni è diventata un'opportunità concreta di auto impiego per i giovani e ***l'orientamento all'imprenditorialità e la formazione delle competenze imprenditoriali*** sono iniziative in linea con uno dei pilastri della Strategia Europea per l'occupazione.

UN.I.COOP. LAZIO, l'Università LA SAPIENZA e la Cooperativa SULLEALI si pongono obiettivi a medio e lungo termine riguardanti la promozione e valorizzazione della cultura d'impresa tra i giovani, divenuta una componente importante anche nelle iniziative e nell'offerta di servizi offerti da UN.I.COOP. e destinati a studenti e operatori di scuole e università nel campo dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

UNICOOP, attraverso il Fondo Mutualistico UNIFOND, è in grado di rimborsare le spese di costituzione di nuove start up d'impresa cooperativa e di assistere i giovani sul piano legale e fiscale nell'adempimento degli obblighi normativi legati all'attivazione dell'attività imprenditoriale.

Tutto ciò ha reso possibile instaurare le opportune sinergie ed integrazioni delle suddette iniziative con l'insieme delle varie attività di supporto per l'incontro domanda-offerta sul mercato del lavoro e di quelle di cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie.

In quest'ottica, **UN.I.COOP. LAZIO, l'Università LA SAPIENZA e la Cooperativa SULLEALI** promuovono un percorso formativo e di orientamento che si svilupperà lungo due direttrici.

Da un lato, il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università La Sapienza proporrà un corso di formazione "Introduzione alla cooperazione: favorire nuovi processi di promozione imprenditoriale sulla base dell'altrui esperienza". Dall'altro la Cooperativa SuLLeali offrirà un sostegno concreto all'autoimprenditorialità dei ragazzi presentando un Case study, ovvero un modello di social business basato su criteri di innovazione, sostenibilità e competitività.

Il percorso formativo si sviluppa complessivamente in 7 moduli fornendo le conoscenze di base e gli asset prioritari per una start-up, in particolare per una realtà di social business e per le nuove imprese cooperative.

OBIETTIVO DELLA PROPOSTA FORMATIVA

La formazione costituisce una leva strategica fondamentale per lo sviluppo professionale a medio-lungo periodo. In tal senso diventa fondamentale porre in essere specifici e qualificati corsi/percorsi formativi, finalizzati all'acquisizione di competenze professionali applicabili allo specifico contesto lavorativo proprio delle cooperative.

La formazione sarà svolta dai professori del Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università LA SAPIENZA e dalle professioniste della Cooperativa SULLEALI.

Obiettivo dell'iniziativa è la promozione e valorizzazione della cultura d'impresa tra i giovani, e nello specifico ***l'orientamento dei ragazzi sull'autoimprenditorialità nel settore della cooperazione***.

L'iniziativa intende accompagnare i giovani a sviluppare le proprie competenze personali, sociali e civiche e a usare la propria energia creativa come risorsa per promuovere e valorizzare il proprio spirito imprenditoriale.



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

Il percorso, inserito nell'ambito dei **PCTO**, arricchisce la formazione acquisita nei percorsi curricolari, offrendo la possibilità all'alunno di consolidare e concretizzare gli apprendimenti scolastici e di sviluppare competenze ed autonomie personali e lavorative:

- progettare e promuovere l'autonomia personale e relazionale;
- utilizzare strumenti di lavoro digitali;
- favorire l'inclusione e l'integrazione;
- sperimentare metodologie di apprendimento per rafforzare la formazione scolastica;
- collaborare con gli altri e lavorare efficacemente in team;
- costruire rapporti con le risorse del territorio.

IL PERCORSO FORMATIVO – IPOTESI DI CALENDARIO DEGLI INCONTRI (da concordare con le scuole coinvolte).

(7 moduli per un totale di 32 ore)			
Modulo 1 Elementi di diritto pubblico generale (3 ore)	Venerdì 18/09/2020 h 15:00 - 18.00	3 ore	1. Le fonti <i>Giovanna Montella</i> 2. Le situazioni giuridiche soggettive e la tutela giurisdizionale <i>Giovanna Montella</i> 3. Il procedimento amministrativo <i>Giovanna Montella</i>
Modulo 2 Elementi di diritto civile e commerciale (3 ore)	Venerdì 25/09/2020 h 15:00 - 18:00	3 ore	1. Le obbligazioni e il contratto <i>Maria Alessandra Livi</i> 2. L'impresa individuale e collettiva <i>Maria Alessandra Livi</i> 3. Le società cooperative <i>Maria Alessandra Livi</i>
Modulo 3 La gestione dei rapporti di lavoro nelle cooperative (10 ore)	Lunedì 28/09/2020 h 15:00 - 18:00	3 ore	1. La funzione e le fonti del diritto del lavoro: legge, contratto collettivo, contratto individuale (1 ora) <i>Domenico Mezzacapo</i> 2. Autonomia e subordinazione (1 ora) <i>Fabrizio Ferraro</i>

SEDE Via Panama, 52 – 00198 Roma Tel. 06.8414520 Fax. 06.44249995 E.mail: unione.lazio@unicoop.it
c.f. 97238170589

Struttura territoriale della UN.I.COOP. - UNIONE ITALIANA COOPERATIVE, Associazione Nazionale di Promozione, assistenza, tutela e revisione del Movimento Cooperativo, giuridicamente riconosciuta con D.M. 7 maggio 2004 ai sensi del D.Lgs. 2 agosto 2002 n. 220.



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

			3. Le collaborazioni coordinate ed etero-organizzate (1 ora) <i>Fabrizio Ferraro</i>
	Giovedì 01/10/2020 h 15:00 - 18:00	3 ore	4. Diritti ed obblighi del lavoratore (1 ora) <i>Ilario Alvino</i> 5. L'estinzione del rapporto di lavoro (2 ore) <i>Domenico Mezzacapo</i>
	Lunedì 5/10/2020 h 15:00- 17:00	2 ore	6. Il rapporto di lavoro del socio di cooperativa. Diritti individuali e collettivi (1 ora) <i>Fabrizio Ferraro</i> 7. Il trattamento economico del socio lavoratore (1 ora) <i>Domenico Mezzacapo</i>
	Giovedì 8/10/2020 h 15:00 - 17:00	2 ore	8. Le tipologie contrattuali utilizzabili (1 ora) <i>Ilario Alvino</i> 9. Le interazioni tra rapporto sociale e rapporto di lavoro (1 ora) <i>Ilario Alvino</i>
Modulo 4 Modello di social business	15 ottobre 2020 H 9.30 - 13.30	4 ore	Modulo di presentazione del modello di social business dal punto di vista valoriale, gestionale ed operativo. Verrà presentata l'importanza di trovare "una proposta unica di valore" e stimolata la creatività dei ragazzi nell'affrontare tematiche di rilevanza sociale. Verranno trattati temi come lo smart-working, l'importanza di rendere chiari e riconoscibili i propri valori di riferimento attraverso l'elaborazione di una Vision e di una Mission dell'Organizzazione, la creazione di un ufficio on-line, le tecniche e gli strumenti operativi di cui

SEDE Via Panama, 52 – 00198 Roma Tel. 06.8414520 Fax. 06.44249995 E.mail: unione.lazio@unicoop.it
c.f. 97238170589

Struttura territoriale della UN.I.COOP. - UNIONE ITALIANA COOPERATIVE, Associazione Nazionale di Promozione, assistenza, tutela e revisione del Movimento Cooperativo, giuridicamente riconosciuta con D.M. 7 maggio 2004 ai sensi del D.Lgs. 2 agosto 2002 n. 220.



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

			dotarsi per garantire efficienza, ottimizzazione delle risorse e competitività, l'importanza di leve come la sostenibilità economica, ambientale e sociale di un'Organizzazione. <i>Esperti di SuLLeali</i>
Modulo 5 Comunicazione	22 ottobre 2020 h 9.30-13.30	4 ore	Il modulo offrirà una panoramica della comunicazione, quale fondamentale leva di sviluppo di una start-up. Si partirà dalla creatività pubblicitaria tradizionale (Advertising e Below The Line) fino ad arrivare alle nuove frontiere della comunicazione su WEB per migliorare le capacità di comunicazione di ciascuna realtà in termini di obiettivi di marketing da raggiungere. Si capirà insieme come elaborare un piano di comunicazione integrata e ci si soffermerà sulla comunicazione lowcost, analizzando le varie tipologie di social network e di comunicazione online a basso costo, e il loro corretto utilizzo. <i>Esperti di SuLLeali</i>
Modulo 6 Marketing	29 ottobre 2020 H 9.30-13.30	4 ore	Il modulo propone un focus sul marketing quale strumento strategico e operativo per l'avvio di un business. Si analizzeranno le 4 P del marketing...sono sempre 4? Si affronteranno temi come la strategia di omnicanalità; i BOT, sistemi di automazione nel marketing e comunicazione; il Social Media Management. Si presenteranno le caratteristiche e le leve di R&S necessarie al lancio di nuove start-up e società cooperative, a partire dall' <i>Industria 4.0, il digitale nel mondo reale</i> . Si prevede un Focus su nuovi

SEDE Via Panama, 52 – 00198 Roma Tel. 06.8414520 Fax. 06.44249995 E.mail: unione.lazio@unicoop.it
c.f. 97238170589

Struttura territoriale della UN.I.COOP. - UNIONE ITALIANA COOPERATIVE, Associazione Nazionale di Promozione, assistenza, tutela e revisione del Movimento Cooperativo, giuridicamente riconosciuta con D.M. 7 maggio 2004 ai sensi del D.Lgs. 2 agosto 2002 n. 220.



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

			<p>skills e tools:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Gestire un'azienda con metodo LEAN: https://www.considi.it/cosa-e-lean-management/▪ Sviluppare un business con le tecniche di marketing del nuovo Growth Hacking: http://growthhackingitalia.com/significato-growth-hacking/ <p><i>Esperti di SuLLeali</i></p>
Modulo 7 Ricerca finanziamenti	5 novembre 2020 h 9.30 - 13.30	4 ore	<p>L'ultimo modulo tratta più in generale la ricerca di finanziamenti nei confronti di persone fisiche, imprese, Fondazioni, Enti Pubblici. Si parlerà del valore strategico della Mission dell'Organizzazione per la ricerca di patrocinatori, sponsor, partner e sostenitori.</p> <p>Si parlerà di strumenti e strategie per la pianificazione strategica e la redazione di un piano di finanziamento. Ci si focalizzerà sull'importanza dello storytelling e si farà cenno ad una nuova leva online per raccogliere fondi: il crowdfunding.</p> <p><i>Esperti di SuLLeali</i></p>

I relatori:

- *Ilario Alvino*
Professore associato di Diritto del lavoro
Facoltà di Giurisprudenza – SAPIENZA Università di Roma
- *Fabrizio Ferraro*
Ricercatore TD di Diritto del lavoro
Facoltà di Giurisprudenza – SAPIENZA Università di Roma

SEDE Via Panama, 52 – 00198 Roma Tel. 06.8414520 Fax. 06.44249995 E.mail: unione.lazio@unicoop.it
c.f. 97238170589

Struttura territoriale della UN.I.COOP. - UNIONE ITALIANA COOPERATIVE, Associazione Nazionale di Promozione, assistenza, tutela e revisione del Movimento Cooperativo, giuridicamente riconosciuta con D.M. 7 maggio 2004 ai sensi del D.Lgs. 2 agosto 2002 n. 220.



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

- Maria Alessandra Livi
Professore aggregato di Diritto privato
Facoltà di Giurisprudenza – SAPIENZA Università di Roma
- Domenico Mezzacapo
Professore associato di Diritto del lavoro
Facoltà di Giurisprudenza – SAPIENZA Università di Roma
- Giovanna Montella
Professore aggregato di Diritto pubblico generale
Facoltà di Giurisprudenza – SAPIENZA Università di Roma
- Professionisti ed esperti di Comunicazione & Marketing della Cooperativa SuLLeali

RISULTATI ATTESI

Le attività che si realizzeranno con gli studenti, mirano a sviluppare alcune delle 8 competenze europee, ossia le competenze chiave per l'apprendimento permanente, individuate dal Consiglio d'Europa nel 2006 e integrate con una nuova Raccomandazione lo scorso 22 maggio. In particolare, il percorso vuole contribuire allo sviluppo della:

- competenza digitale;
- competenza di imparare ad imparare;
- competenze sociali e civiche;
- spirito di iniziativa e imprenditorialità.

Per fare questo, la metodologia utilizzata sarà di tipo laboratoriale e multidisciplinare, basato sui principi della didattica capovolta, al fine di coinvolgere attivamente i ragazzi e renderli protagonisti di un'esperienza da comunicare e condividere con i propri pari e con le famiglie, promuovere in essi lo spirito di iniziativa e auto-imprenditorialità, sviluppare il loro senso di appartenenza alla realtà in cui vivono e suscitare così il senso di cura e di presa in carico di un'idea progettuale che può avere risvolti sia personali che sociali.

Il percorso consentirà pertanto ai ragazzi di:

- arricchire la propria formazione;
- sviluppare la capacità di orientamento nel mondo del lavoro;
- gestire informazioni e strumenti di lavoro.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA FORMAZIONE

La proposta formativa sarà erogata in modalità webinar con accesso attraverso zoom meeting; a seguito della registrazione saranno inoltrati i link per i relativi accessi.

LA PARTECIPAZIONE è RISERVATA AD UN MASSIMO DI 100 DISCENTI.



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

UNIONE REGIONALE LAZIO

DESTINATARI

Studenti delle quarte e quinte classi delle scuole secondarie di secondo grado del Lazio e neo diplomati.

DURATA DEL PERCORSO FORMATIVO (come da calendario di massima)

7 moduli per un totale di 32 ore

SEDE Via Panama, 52 – 00198 Roma Tel. 06.8414520 Fax. 06.44249995 E.mail: unione.lazio@unicoop.it
c.f. 97238170589

Struttura territoriale della UN.I.COOP. - UNIONE ITALIANA COOPERATIVE, Associazione Nazionale di Promozione, assistenza, tutela e revisione del Movimento Cooperativo, giuridicamente riconosciuta con D.M. 7 maggio 2004 ai sensi del D.Lgs. 2 agosto 2002 n. 220.