

“IMPRESA IN AZIONE”

PROPOSTA FORMATIVA

1. Presentazione del soggetto proponente

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola che aiuta i giovani a rispondere alle sfide economiche e sociali del nostro tempo. In 122 Paesi, la rete JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti.

JA Italia è stata fondata nel 2002 e in questi anni abbiamo costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti. Grazie a loro possiamo formare e ispirare ogni anno oltre 40 mila giovani dai 6 ai 24 anni.

JA Italia è inoltre partner di JA Europe, il ramo operativo di JA Worldwide con sede a Bruxelles che promuove l'educazione imprenditoriale in Europa. Ogni anno, JA Europe raggiunge 3,6 milioni di studenti in 40 Paesi europei.

2. Finalità e obiettivi del progetto formativo

Impresa in azione è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore sviluppato da JA Italia, che in 15 anni ha coinvolto 100 mila studenti italiani e oltre 400.000 ogni anno in tutta Europa. Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.

Questo processo, ricco di contenuti e di strumenti consolidati, offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende ed il mondo esterno.

Obiettivi didattici:

- Stimolare l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività;
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro, presentando modelli e prassi aziendali, ruoli professionali, settori che offrono maggiori opportunità occupazionali;
- Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale.

3. Descrizione del percorso formativo

Il programma utilizza il format didattico della mini-impresa e prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi, di un capitale sociale limitato alla propedeuticità didattica, documenti, prassi e regole, con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale (un prodotto, un servizio, un'applicazione digitale, etc) e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.

- Il percorso ha una durata di **80-120 ore** e le attività si articolano **durante l'intero anno scolastico**.
- Il programma è supportato da una **formazione docenti** online di suddivisa in appuntamenti con focus specifico su ogni fase di progetto. Oltre ai contenuti presenti all'interno della piattaforma <https://my.jaitalia.org/> ed agli incontri formativi, è anche previsto un calendario di **incontri peer 2 peer**: appuntamenti tra docenti ed esperti per approfondimento delle tematiche trattate e condivisione di buone pratiche. La partecipazione a tutte le attività formative di programma è riconosciuta dal MIUR tramite la piattaforma SOFIA **per un massimo di 40 ore**.
- Le attività di programma vengono svolte in classe ma possono essere agevolmente adattate anche alla modalità a distanza.
- *Impresa in azione* raccoglie inoltre la disponibilità di professionisti volontari a donare alcune ore del proprio tempo e la propria esperienza per affiancare una classe nello sviluppo delle attività d'impresa. Gli esperti d'azienda selezionati, associati alle classi secondo le disponibilità sul territorio, agiscono come dei veri e propri "**Dream Coach**" per il team di studenti. Da un'indagine condotta nell'a.s. 2018-2019, alla quale hanno partecipato **404 Dream Coach** è risultato che il **94%** di questi **consiglierebbe l'esperienza** ad un collega.
- Gli studenti iscritti al programma possono inoltre decidere di accedere alla Certificazione Europea, [Entrepreneurial Skills Pass \(ESP\)](#). La **certificazione ESP** attesta il possesso di competenze teoriche e pratiche trasversali in ambito economico, finanziario e imprenditoriale acquisite grazie alla partecipazione al programma **Impresa in azione**.

L'ottenimento dell'ESP richiede:

1. La partecipazione al programma **Impresa in azione**.
2. Il **superamento di un esame online** sulle conoscenze in ambito aziendale, economico e finanziario, a conclusione del programma.

4. Attività (suddivise in fasi) con definizione dei tempi e dei luoghi

Attività	Quando	Dove
1. Incoraggiare l'acquisizione di un atteggiamento imprenditoriale <ul style="list-style-type: none"> a. Definizione dell'idea e analisi del contesto esterno b. Attività di orientamento e team building 	Novembre/Dicembre	A SCUOLA (o a casa, in modalità DAD)
2. Gestire la mini-impresa di studenti <ul style="list-style-type: none"> a. Organizzare l'azienda attraverso la suddivisione di ruoli e mansioni (organigramma) b. Contabilità e budgeting c. Prototipazione e produzione d. Marketing e vendite 	Dicembre/Gennaio Gennaio/Febbraio/Marzo/Aprile	A SCUOLA (o a casa, in modalità DAD)
3. Competizioni e certificazioni <ul style="list-style-type: none"> a. Partecipazione alle competizioni territoriali; b. Candidatura per i premi speciali online; c. Esame finale per l'ottenimento della certificazione ESP. d. (solo per i vincitori territoriali) Partecipazione alla competizione nazionale e. (solo per il vincitore nazionale) Partecipazione 	Aprile/Maggio Maggio/Ottobre Giugno Luglio	A SCUOLA; SUL TERRITORIO LOCALE E NAZIONALE; EUROPA (per il vincitore). ON LINE

alla competizione europea;		

5. Risultati attesi/competenze in uscita

JA Italia, nel 2015, ha commissionato a IPSOS una ricerca sugli ex studenti partecipanti a *Impresa in azione* dal titolo "Educazione imprenditoriale. Impatto ed effetti di una scuola che innova".

Tra i principali risultati, emerge che:

- I partecipanti a *Impresa in azione* dimostrano un atteggiamento più positivo di fronte alle difficoltà e ritengono di possedere una più spiccata capacità di visione che consente di individuare "possibilità" dove gli altri vedono problemi;
- Ritengono di possedere competenze imprenditoriali quali la creatività, la capacità di pianificare e organizzare le attività, un'alfabetizzazione finanziaria di base, una capacità di organizzare le risorse a loro disposizione, di saper far fronte all'incertezza, di saper costruire relazioni interpersonali efficaci mettendo in atto doti di collaborazione e negoziazione;
- Hanno una più spiccata autostima che li porta ad assumere un atteggiamento più positivo rispetto

alle situazioni attuali e al loro futuro.

- Inoltre, Human Foundation ha condotto per JA Italia un'indagine riguardante **l'analisi dell'impatto sociale SROI** del programma di educazione imprenditoriale "Impresa in azione" sugli studenti delle classi III e IV superiori che vi hanno preso parte nell'anno scolastico 2016/2017.

La metodologia SROI ha permesso di quantificare e assegnare un valore monetario al cambiamento generato dal programma, e di misurare l'acquisizione e la crescita delle competenze (soft e hard skills) negli studenti partecipanti.

L'indagine ha dimostrato che per ogni euro investito il ritorno economico sulla società è di 4,31 euro.

- Il **progetto ICEE** (Cluster di innovazione per l'educazione all'imprenditorialità) è la ricerca, cofinanziata dalla Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+, che ha indagato lo scenario che si prospetterebbe se il 50% degli studenti tra i 15 e i 20 anni facesse un'esperienza imprenditoriale pratica prima di lasciare l'istruzione obbligatoria.

27 mesi di ricerche, dal 1° Febbraio 2014 al 31 Gennaio 2018, hanno coinvolto 12 mila persone in 5 Paesi europei (Belgio, Estonia, Italia, Finlandia e Lettonia). Attraverso il programma didattico di impresa simulata di Junior Achievement, gli studenti italiani ed europei interessati alla sperimentazione hanno potuto vivere un'esperienza pratica di imprenditorialità, e 5 scuole italiane su 25 totali hanno contribuito al progetto di ricerca.

I risultati dell'indagine ICEE hanno evidenziato come **gli studenti che investono almeno 100 ore in progetti pratici di imprenditorialità migliorano del 10% il proprio rendimento** anche nelle materie curriculari.

Da un'indagine condotta nell'A.S. 2017/2018, è risultato che il **93%** dei docenti che ha preso parte ad *Impresa in azione* **consiglierebbe il programma** ai colleghi, mentre il **94%** dei docenti ritiene di aver **migliorato le proprie competenze**.

6. Struttura organizzativa e risorse coinvolte

Il progetto è organizzato da JA Italia ed è sostenuto sul territorio nazionale da diversi partners tra i quali: ABB, Citi, Coca-Cola HBC Italia, Credit Suisse, EY, Invitalia, ManpowerGroup, the Walt Disney Company Italia, Unioncamere.

7. Destinatari

- *Impresa in azione* è rivolto a **tutti gli studenti tra i 16 e i 19 anni** degli ultimi 3 anni della scuola superiore (Classi III, IV e V delle scuole superiori di tutta Italia)
Per le sue peculiarità, può essere personalizzato nella durata e nei contenuti e adottato da tutte le tipologie di Istituti Superiori: dai Licei, ai Tecnici e Professionali.
Le scuole possono aderire con una o più classi e possono dar vita a uno o più team imprenditoriali (ogni team è composto da non meno di 7 studenti e non più di 25). Ogni classe è coordinata da un docente interno all'Istituto.
- Docenti. Gli insegnanti con *impresa in azione* possono beneficiare di un percorso di empowerment sulle tematiche delle *soft-skills* e delle metodologie didattiche esperienziali (*flipped-classroom* e affini). Oltre all'attività di tutoraggio in aula, sono previsti momenti formativi accreditati sulla **piattaforma S.O.F.I.A.** fino ad un massimo di **40 ore**. La partecipazione al programma consente, infine, l'accesso alla *community dei docenti imprenditivi*, una rete nazionale e internazionale di interscambio di best practices che offre opportunità di arricchimento professionale.
- Esperti d'azienda (Dream Coach). *Impresa in azione* raccoglie la disponibilità di professionisti volontari a donare alcune ore del proprio tempo e la propria esperienza per **affiancare una classe nello sviluppo delle attività d'impresa**. Gli esperti d'azienda agiscono come dei veri e propri "Dream Coach" per il team di studenti.
Oltre a portare i contenuti specifici della propria professionalità (marketing, finanza, risorse umane, progettazione e produzione, etc.), agevolano il raggiungimento degli obiettivi della mini-impresa ma anche di quelli legati alla crescita e all'apprendimento degli studenti.
Ogni Dream Coach selezionato viene accompagnato in un percorso di formazione in modalità eLearning per offrire spunti e strumenti utili al suo ruolo.
Il Dream Coach, adeguatamente preparato, **viene associato a una o più classi e incontra gli studenti nel corso di appuntamenti** a scuola o a distanza (telefono, Skype, etc.) **per un minimo di 10 ore**, suddivise **tra gennaio e maggio**. L'esperto d'azienda che partecipa alle proposte formative di JA Italia e che segue efficacemente un team di studenti ottiene una certificazione spendibile sul proprio curriculum professionale.