

Lazio Contemporaneo per le scuole

Lazio Innova e MAXXI propongono un PCTO innovativo dedicato al design

PREMESSA

Come enunciato dall'**UNESCO**: "Il patrimonio culturale non è solo monumenti e collezioni di oggetti ma anche tutte le tradizioni vive trasmesse dai nostri antenati: espressioni orali, incluso il linguaggio, arti dello spettacolo, pratiche sociali, riti e feste, conoscenza e pratiche concernenti la natura e l'universo, **artigianato tradizionale**. Questo **patrimonio culturale immateriale** è fondamentale nel mantenimento della diversità culturale di fronte alla globalizzazione e la sua comprensione, aiuta il dialogo interculturale e incoraggia il rispetto reciproco dei diversi modi di vivere. La sua importanza non risiede nella manifestazione culturale in sé, bensì nella ricchezza di conoscenza e competenze che vengono trasmesse da una generazione all'altra."

L'**artigianato locale** è a tutti gli effetti patrimonio non solo da tutelare ma anche da valorizzare e rinnovare nella contemporaneità, alla luce delle nuove tecnologie. Le recenti tendenze nell'occupazione dei Paesi ad alto reddito, tra cui l'Italia, mostrano che l'artigianato e il "**saper fare**" sono tra le professioni più ricercate, proprio per la loro capacità di flessibilità, innovazione e rinnovamento del territorio. Il settore merceologico del merchandising è fiorente ma troppo spesso offre prodotti anonimi e standardizzati.

Da questi presupposti nasce l'azione **Lazio Contemporaneo per le scuole**, in linea con il programma **Lazio Creativo**, che sostiene i giovani talenti dei Licei Artistici del Lazio, attraverso un **percorso di empowerment** a loro favore. Il Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento **Lazio Contemporaneo per le scuole** nato dalla collaborazione tra Lazio Innova e MAXXI A[R]T WORK, il PCTO del **MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo**, vede il coinvolgimento degli Enti partecipati della regione Lazio, il network degli Spazi Attivi, così come avviene per l'azione Startupper School Academy, buona pratica della Regione Lazio, inserita nei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e gestita da Lazio Innova in collaborazione con un partneriato qualificato.

AMBITO DELLA CALL

Le parole chiave del PCTO **Lazio Contemporaneo per le scuole** sono **artigianato e design, memoria e innovazione, tradizione e sostenibilità**.

La Regione Lazio è ricchissima di **tradizioni e di saperi**, di prodotti ed eccellenze che sono vere e proprie icone del territorio.

In questa accezione rientra anche il concetto di **souvenir**, definito come "oggetto-ricordo di vario tipo, che ci si procura visitando luoghi di particolare interesse, col quale si vuole conservarne la memoria e ricordare l'evento a sé e agli altri."

Lazio Contemporaneo per le scuole vuole evitare la banalità dei gadget recuperando **identità, località, memoria ed emozione**. L'**obiettivo** è guidare gli studenti in una ricerca che prenda spunto dall'**immaginario culturale e artistico del territorio con il fine di dargli nuove forme**.

TARGET

Docenti, studentesse e studenti del **quarto anno dei Licei Artistici** degli indirizzi didattici di **Design, Arti figurative, Moda, Architettura, Scenografia, Grafica e Comunicazione multimediale**.

OBIETTIVO

Il punto di arrivo è **progettare, allestire e comunicare** le migliori forme possibili di “nuovi souvenir”, dare nuova vita a oggetti che fanno parte del nostro patrimonio culturale materiale e immateriale, valorizzandone significati profondi e legami, prendendo ispirazione dalla tipicità del contesto culturale, artigianale e tradizionale delle cinque province laziali.

Gli studenti dei **Licei Artistici della Regione Lazio**, organizzati in team di lavoro, sono chiamati a interpretare **tradizioni, forme e materiali caratteristici del territorio di appartenenza** con l’obiettivo di:

- ideare progetti e realizzare **prototipi** di design che prendano spunto dall’immaginario culturale delle **cinque province**, ripensando prodotti iconici dell’artigianato della zona d’appartenenza;
- progettare l’**allestimento dell’espositore del prototipo**;
- elaborare un **progetto di comunicazione** ad hoc per raccontare il prototipo e l’intero progetto.

DESCRIZIONE DELL’ATTIVITÀ

Il PCTO multidisciplinare prevede le seguenti fasi:

1. **Formazione:** Seminari aperti alle classi del triennio, con esperti del settore che approfondiscono le tematiche chiave del PCTO e forniscono gli strumenti per affrontare la Fase 2.
2. **Challenge:** riservata alle sole classi IV, ciascun istituto può candidare al max n. 3 progetti composti dalle tre sezioni degli ambiti del PCTO: il prototipo di artigianato/design da realizzare, l’espositore e la brand identity dell’intero progetto.

N.b.

La formazione può essere seguita in autoapprendimento anche dagli studenti delle classi del **III** e del **V anno** ai quali è **presclusa la partecipazione alla challenge** e alle relative attività previste dal progetto Lazio Contemporaneo per le scuole. Agli studenti del III e V anno vengono riconosciute le ore di PCTO relative ai soli seminari.

Fase 1 | FORMAZIONE:

L’attività di formazione si articola in 3 seminari (120 min/ciascuno) finalizzati a fornire agli studenti e ai docenti gli strumenti utili per ideare e realizzare il progetto.

Di seguito il calendario:

14/11/2022 ore 11:00-13:00 Design del prodotto

15/11/2022 ore 11:00-13:00 Design dell’allestimento

17/11/2022 ore 11:00-13:00 Design della Comunicazione

Il link per accedere a ciascun seminario in programma sarà inviato ai soli iscritti.

Tutti i materiali saranno messi a disposizione nella **piattaforma e-learning di Lazio Innova** (laboratori propedeutici, contenuti multimediali, dispense, bibliografia, etc).

Fase 2 | CHALLENGE

La candidatura prevede la produzione di un concept complessivo dei seguenti contenuti (max n. 3 a istituto):

Design del prodotto/prototipo:

1. Ricerca delle tradizioni artigianali e culturali del territorio d'appartenenza;
2. Selezione della tradizione artigianale/simbolo culturale prescelto;
3. Elaborazione di una bozza di progetto;
4. Definizione dei materiali e delle tecniche di produzione (con attenzione alla sostenibilità);
5. Definizione del target di riferimento.

Design dell'espositore:

1. Progetto di massima dell'espositore del prodotto di design;
2. Definizione dei materiali e delle tecniche di produzione (con attenzione alla sostenibilità);
3. Definizione del target di riferimento.

Design della Comunicazione:

1. Concept della brand identity;
2. Moodboard tematica;
3. Definizione del target di riferimento.

TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ai fini dell'adesione all'azione, gli Istituti interessati devono rispettare il seguente iter:

1. Inviare la candidatura compilando il Form online al seguente link <https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/lazio-contemporaneo-per-le-scuole/>
2. Scaricare la modulistica PCTO (Convenzione, Atto di Nomina e Elenco Partecipanti)
3. Compilare, firmare e inviare la Convenzione all'indirizzo spazioattivo@pec.lazioinnova.it inserendo nell'oggetto della mail "Lazio Contemporaneo per le scuole_Modulistica PCTO_ NOME ISTITUTO_PROVINCIA ISTITUTO";
4. Una volta ricevuto il numero di protocollo/data di sottoscrizione della convenzione da parte di Lazio Innova, utilizzarlo per compilare l'Atto di nomina, firmarlo e inviarlo insieme al File Excel con i nominativi dei partecipanti al PCTO (stesso indirizzo e oggetto mail);
5. Entro e non oltre lunedì **15 Dicembre 2022** alle ore **16:00** l'istituto può candidare, nella sezione dedicata nella piattaforma e-learning di Lazio Innova, **max 3 concept** (progetto) articolati in 3 sezioni (progetto del prodotto di design, progetto dell'espositore, progetto della brand identity) e individuare **per ciascun progetto 18 studenti Ambassador in rappresentanza delle classi coinvolte**;
6. A partire dal mese di gennaio, ai sei team vincitori sarà assegnato un percorso di mentoring;

7. Tutti i team dei progetti non selezionati possono realizzare il proprio prototipo grazie al supporto della Rete dello Spazio Attivo e FabLab regionali e concorrere, previa finalizzazione della candidatura, alla Competizione Banchi di Scuola nelle categorie: Presenta, Prototipa e STEAM.

Per il riconoscimento del PCTO, l'istituto può far riferimento indicativamente al seguente schema:

- Formazione 10 h
- Formazione + Challenge 20 h
- Formazione + Challenge + Mentoring (Bootcamp, incontri e Team Work) 60 h

CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti dovranno essere presentati nelle modalità previste dalle linee guida e secondo i requisiti tecnici richiesti, che verranno comunicati nel corso degli interventi della Fase I.

I progetti elaborati dagli studenti saranno valutati, a insindacabile giudizio di una giuria tecnica e qualificata, nominata dal MAXXI, in base ai seguenti criteri:

- Composizione del team (10 punti)
- Valorizzazione del territorio e delle tradizioni (20 punti)
- Originalità del progetto di design (20 punti)
- Originalità del progetto dell'espositore (20 punti)
- Originalità del progetto della brand identity (20 punti)
- Coerenza dell'intero progetto (10 punti)

PREMI

I migliori **6 progetti** selezionati dalla giuria (a insindacabile giudizio della Giuria e orientativamente uno per ciascuna provincia ad eccezione di Roma per cui sono previsti 2 progetti finalisti, uno dedicato alla capitale e uno alla provincia) si aggiudicano:

- Un premio di 1000 euro che, al netto delle imposte previste, verrà corrisposto a ciascun Istituto vincitore;
- Un percorso di mentoring della durata di **30 ore** così articolato:
 - Bootcamp presso il Castello di Santa Severa e/o altra sede che verrà comunicata successivamente;
 - Faber School presso gli Spazi attivi e FabLab regionali: 5 gg per la realizzazione del prototipo (progetto di design, dell'espositore, brand identity) attraverso un percorso formativo teorico/pratico e incontri on line di revisione del progetto;
- Esposizione dei prototipi al MAXXI.

Per maggiori informazioni:

Sito Lazio Innova <https://www.lazioinnova.it/spazioattivo/startupper-school-academy/>

Pagina Social <https://www.facebook.com/StartupperScuole>

Roma, 17 Ottobre 2022

in collaborazione con

MA **XXI**

Museo nazionale
delle arti
del XXI secolo

