

#Connesso

Presentazione del soggetto proponente.

Le ACLI sede provinciale di Roma sono un'Associazione di Promozione Sociale e in qualità di movimento educativo e sociale operano per una società in cui sia assicurato lo sviluppo integrale di ogni persona e l'equità sociale. A tal fine, contrastano le povertà materiali, culturali e valoriali attraverso la promozione di attività di sostegno e di sviluppo rispetto ai temi dell'educazione, del lavoro, della famiglia e della cultura.

Le ACLI di Roma considerano la cultura e l'educazione mezzi straordinari per favorire l'inclusione sociale: particolare importanza è pertanto rivestita dalla progettualità dedicata ai giovani e alle loro famiglie, nonché alla scuola per restituire sana compattezza sul fronte educativo.

Promuovono percorsi di cittadinanza attiva e prevenzione anche in collaborazione con la Questura di Roma.

Un'attenzione particolare è dedicata alla sensibilizzazione dei giovani ad un uso consapevole del web anche attraverso il rafforzamento della comunità educante costituita da scuole, istituzioni e famiglie. Con gli interventi educativi sono stati raggiunti, solo nell'ultimo triennio, più di 2 mila minori. Attraverso azioni mirate ed integrate è stato promosso un uso consapevole e responsabile di internet e sono state potenziate le conoscenze verso un settore professionale, quello informatico-digitale, in costante crescita.

Il dialogo tra tutti i soggetti, che a vario titolo si occupano dell'educazione dei giovani ad un corretto utilizzo dei social media (insegnanti, genitori...), è stato promosso e favorito anche dalla realizzazione di una piattaforma web nella quale sono stati inseriti contenuti, strumenti e metodologie utili a rendere i giovani consapevoli e protagonisti del processo di prevenzione di comportamenti ad alto rischio.

L'idea progettuale: dal progetto "Connesso – navigare nel web senza affondare" è nata la mostra "ACLI no bulli – The Ai.D"

Le ACLI di Roma dal 2021 hanno lanciato il progetto "Connesso: navigare nel web senza affondare" con l'obiettivo di formare i giovani sui rischi e le opportunità della rete per un uso consapevole del web e per un potenziamento delle conoscenze verso il settore informatico-digitale oggi in costante crescita nel mondo del lavoro.

Un'attenzione particolare è stata riservata al tema del contrasto del bullismo e del cyberbullismo, con incontri e laboratori multimediali che hanno coinvolto oltre 200 ragazzi di tre istituti superiori di Roma (I.I.S.S. Cine TV Roberto Rossellini, I.S.I.S. Via di Saponara 150 e il Liceo Scientifico Statale Nomentano).

L'attività formativa articolata in 4 moduli della durata di 3 ore ciascuno, ha previsto una sessione informativa/formativa e una sessione esperienziale.

Modulo 1. I rischi. La dimensione psicologica

- Esplorazione della dimensione affettiva, emotiva e relazione dell'utilizzo di internet;
- Le principali insidie di internet in cui un giovane può incorrere;
- Sicurezza online, privacy e web reputation.

#Connesso

Modulo 2 Le opportunità. Orientamento alle professioni digitali

- Community Manager: gestire una community on line;
- Seo Manager: ottimizzare l'indicizzazione di un sito nei motori di ricerca;
- E-Reputation Manager: comprendere le principali tendenze dei social media e identificare gli influencer della rete;
- Digital Strategist: definire le strategie di promozione sulla rete;
- Digital PR: influencer, community manager, stakeholder, blogger o giornalisti;
- Web Content Editor: produrre contenuti e generare un dibattito attivo sui canali social.

Modulo 3 Il contest: la campagna web social

- Punta di diamante dell'iniziativa un **contest creativo** che prevede la realizzazione di campagne di sensibilizzazione ideate dai ragazzi proprio per promuoverne il protagonismo con il duplice obiettivo di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni e contrastare fenomeni pericolosi come il bullismo e cyberbullismo.

Modulo 4 Incontro conclusivo in plenaria con genitori e insegnanti.

Frutto dell'iniziativa un **contest creativo** che ha visto la realizzazione di tre campagne di sensibilizzazione realizzate dai ragazzi e che li vede direttamente protagonisti. L'idea è stata quella di accompagnare i giovani nella creazione di contenuti destinati ai propri coetanei mettendo in luce le loro idee, paure e riflessioni. [\(QUI I VIDEO REALIZZATI DAI RAGAZZI\)](#).

STEP 2, lo spot e la mostra di arte digitale

Il progetto però non si è fermato in aula, ma è proseguito con sviluppi nuovi che lo hanno portato a realizzare **uno spot di sensibilizzazione** in onda sulle **Reti Mediaset** (negli spazi destinati alla comunicazione sociale dal 6 al 12 febbraio 2023) e su **SKY** (dall'8 al 22 aprile 2023). Lo spot da una parte è funzionale alla diffusione degli obiettivi sopracitati, dall'altra invita i ragazzi stessi a raccontare la propria esperienza di vittima di bullismo o di testimone di questi gravi atti. I racconti raccolti verranno poi inseriti in un software di intelligenza artificiale che li trasformerà in opere d'arte digitale che compongono **la mostra "The Ai.D"**.

Cosa chiediamo alle scuole a chiunque voglia contribuire alla realizzazione della mostra?

L'obiettivo è raccogliere quante più storie possibili al fine di trasformare i racconti, e le sensazioni, in opere realizzate dall'intelligenza artificiale rappresentando quello che molti non riescono a manifestare.

La tecnologia anziché amplificare il problema, questa volta, sarà d'aiuto a superare i traumi.

Nasce così The Ai.D, la prima esposizione che mostra un nuovo volto del cyberbullismo attraverso l'arte digitale, capace di contribuire a trasformare la sofferenza ed esorcizzare la paura grazie a linguaggi creativi innovativi.

#Connesso

Oltre all'installazione di un videowall di 5x3 metri e 30 monitor che riprodurranno le opere realizzate a partire dalle esperienze dei ragazzi, la visita prevede una serie di attività collaterali che portino i ragazzi a riflettere sulle cause ed effetti del bullismo e cyberbullismo attraverso l'uso di linguaggi diversi come le arti figurative, la musica e la scrittura.

La mostra quindi si comporrà quindi dal contributo di tutti sarà esposta fisicamente a Roma presso La Vaccheria in Via Giovanni l'Ettore, 35 dal 18 al 21 Aprile 2023.

Il canale Telegram

Oltre alla mostra, le ACLI di Roma mettono a disposizione un canale telegram (@aclinobulli) attraverso il quale i ragazzi possono essere ascoltati e sostenuti gratuitamente sia dal punto di vista psicologico che legale.

Link utili

- [QUI E' POSSIBILE INSERIRE UN BREVE TESTO CHE RACCONTA UN'ESPERIENZA DI VITTIMA O TESTIMONE DI ATTI DI BULLISMO](#)
- [QUI E' POSSIBILE PRENOTARE I BIGLIETTI GRATUITI PER LA MOSTRA](#)
- [QUI E' POSSIBILE VEDERE ALCUNE DELLE OPERE GIA' REALIZZATE](#)

Partner del progetto:

- **DDB Group:** una tra le agenzie pubblicitarie più importanti del mondo che guida la realizzazione dello spot.
- **Giovani delle ACLI:** promuovono, nelle ACLI, l'aggregazione dei giovani al di sotto dei trentadue anni con percorsi di educazione e formazione alla politica, all'impegno civile e alla cittadinanza attiva.
- **Mediafriends ONLUS:** che ha messo a disposizione spazi gratuiti di comunicazione sociale sulle reti Mediaset dal 6 al 12 febbraio 2023 (settimana in cui ricade la Giornata mondiale contro il bullismo ed il cyberbullismo) e ha partecipato ai percorsi formativi con i ragazzi sui temi della comunicazione sana attraverso i social media.
- L'intera iniziativa ha ottenuto, inoltre, il **patrocinio non oneroso di Roma Capitale.**