

Il candidato, ispirandosi a modelli organizzativi già esistenti, esponga le caratteristiche strutturali ed organizzative di un Luxury Resort; esponga le principali ragioni che, in alcuni contesti territoriali, attribuiscono a questa tipologia ricettiva un ruolo rilevante nei piani di sviluppo territoriale e lo identificano come la soluzione ricettiva e commerciale più idonea alla tutela, alla valorizzazione ed al godimento delle territorio, del paesaggio e delle tradizioni locali. Attraverso il confronto con altri modelli ricettivi presenti sul mercato elabori un piano di marketing idoneo a posizione un Luxury Resort sul mercato turistico, evidenziando in particolare i segmenti di clientela a cui far riferimento e la struttura del sistema distributivo più idonea alla specificità del prodotto.

Il candidato sviluppi a scelta, in forma sintetica (massimo dieci righe), 2 delle seguenti tematiche

A- Limiti ed efficacia della classificazione alberghiera in Italia

B- Le principali professioni turistiche e modalità di accesso

C- Aspetti ordinamentali della normativa turistica in Italia