

Il candidato , dopo aver individuato le caratteristiche salienti di un prodotto turistico enogastronomico ed aver puntualizzato il sistema dei marchi qualitativi europei, nazionali e locali che ne possono costituire le specificità, elabori un piano di marketing per il posizionamento sul mercato.

Analizzi la situazione , le prospettive commerciali ed i segmenti di domanda in riferimento ai quali il prodotto turistico enogastronomico evidenzia punti di forza

-Descriva i sistemi di distribuzione che intende utilizzare per la promozione del prodotto considerato.

-Presenti un prodotto turistico enogastronomico, rafforzandone le specificità territoriali, utilizzando

Max 6 slides di power point.

Il candidato sviluppi a scelta, in forma sintetica, 2 delle seguenti tematiche:

A- L'attività di produzione e commercializzazione che caratterizzano un Tour Operator

B- Le penalità di annullamento sulla vendita del Pacchetto Turistico

C- L'overbooking alberghiero