

Traccia 4

L'Apitour è una *retailer* sul territorio romano; come la maggior parte delle *retailer* quest'ultimo ha problemi gestionali dovuti ai grandi cambiamenti del settore turistico e alla trasformazione del suo lavoro in questi anni.

L'Apitour è molto frustata e decide di cambiare, assumendo un nuovo Direttore Tecnico, perché nulla di ciò che ha provato fino a questo momento sembrava funzionare.

Sei il nuovo Direttore Tecnico della Apitour, analizza ogni possibilità e spiega dettagliatamente, con una presentazione in *power point*, cosa e come è in grado di cambiare questa ormai tragica situazione.

Si descriva tutti i passaggi al fine di progettare dei servizi migliori e innovativi per i clienti, illustrando con chiarezza tutti i punti deboli della precedente direzione e i punti di forza delle nuove innovazioni da applicare.

Si pongano in luce le attività di promozione e i canali di distribuzione da utilizzare.

Il candidato sviluppi a scelta, in forma sintetica, due delle seguenti tematiche:

1. Articolo 1742 del Codice Civile
2. L'*iter* necessario per l'apertura di una nuova Agenzia di Viaggio
3. Quali sono i contratti previsti dalla Convenzione Internazionale stipulata tra la FUA AV e AIH?